

# Profesní kvalifikace na SOŠPO

*Podle školou zpracovaných standardů se realizují zkoušky  
Specialista marketingu v celé České republice!*

Prostřednictvím zřizovatele byla škola zapojena do práce sektorové rady **Obchod a marketing** - pracovní skupiny **Přímý prodej (B-2-C)**. Pracovní skupinu tvořili Ing. Lubomír Kovářik a Ing. Eduard Hanych z DOMA Morava holding a.s. Olomouc a Ing. Marek Moudrý a Mgr. Silvie Šteigerlová ze SOŠ podnikání a obchodu spol. s r. o. Prostějov. Posláním pracovní skupiny bylo vytvoření typových pozic k pracovní jednotce Obchodník.

**Jednalo se o následující typové pozice: Manažer marketingu, Marketingový specialista, Obchodní cestující, Obchodní zástupce a Obchodník s realitami.** V roce 2012 tato pracovní skupina zpracovala hodnotící a kvalifikační standardy profesních kvalifikací Marketingový specialista, Obchodní cestující a Obchodní zástupce. Kvalifikace byly v roce 2014 zapsány do Národní soustavy kvalifikací. **Podle těchto standardů zpracovaných školou se realizují zkoušky v celé České republice.**

## Profesní zkouška Specialista marketingu

Profesní zkouška Specialista marketingu je na úrovni vyššího odborného vzdělání a zjišťuje základní znalosti marketingu, marketingového výzkumu, marketingového prostředí a řízení.

## Profesní kvalifikace Průvodce cestovního ruchu

Již od roku 2011 je škola autorizovaným zkušebním centrem Ministerstva pro místní rozvoj pro profesní kvalifikaci Průvodce cestovního ruchu. Ministerstvo tak uznalo odbornou způsobilost školy v rámci realizace průvodcovských zkoušek, které jsou na úrovni vyššího odborného vzdělání. Škola patří k několika málo institucím, které autorizaci získaly a zkoušky zároveň realizují.

## Realizované zkoušky na SOŠPO

Zkoušku Průvodce cestovního ruchu od roku 2011 složilo úspěšně 27 absolventů školy vzdělávacího programu Řízení služeb a marketingu turismu. Studenti jsou k této zkoušce připravováni. Zkouškou studenti získají kromě maturitního vysvědčení navíc osvědčení o odborné způsobilosti v oblasti turismu. Tyto zkoušky škola také realizovala v Ostravě, pro 13 uchazečů z kurzu celoživotního vzdělávání.

Zkoušku Specialista marketingu v prvním roce po registraci školy úspěšně složilo 28 studentů denního i dálkového studia. Nikdo z nich neměl u zkoušky problémy díky zvýšené dotaci hodin marketingu.



# „Sportovní management je jediným studiem tohoto druhu v Olomouckém kraji“

**Exkluzivní interview s Markem Moudrým, zástupcem ředitele SOŠPO Prostějov**

Sportovní management je jediné studium tohoto druhu v Olomouckém kraji. Škola tímto vzdělávacím programem podporuje studenty v jejich sportu a zároveň jim umožňuje získat střední vzdělání s maturitní zkouškou. Studium Sportovního managementu spočívá v odborném ekonomickém studiu se zaměřením na sport. Tím se výrazně odlišuje od sportovních gymnázií.

**Co vás přivedlo na myšlenku otevření Sportovního managementu?**

„Naše škola působí v Prostějově dvacet let a za tuto dobu jsme poskytli vzdělání už řadě sportovců. Byli to tenisté, hokejisté, basketbalisté, fotbalisté, ale také sportovci z jiných tradičních nebo moderních disciplín. Někteří se proslavili po celém světě, jiní žili a žijí sportem na regionální úrovni. Přestože jsme se jim vždy snažili vyjít maximálně vstříc, nebylo pro ně lehké zvládat sport i studium. To nás vedlo k myšlence vytvořit zcela nový vzdělávací program určený právě sportovcům. Cílem bylo svým způsobem sladit jejich aktuální sportovní dráhu se studiem předmětů, které jsou jim blízké a které jim později usnadní výkon odborných profesí v oblasti řízení sportu a doprovodných služeb.“

rem, jak se postupně vypracovat na sportovní hvězdu světového významu a přitom získat slušné vzdělání. V minulosti naši školu úspěšně absolvovali také Tomáš Berdych, Petra Cetkovská a mnoho dalších tenistů.“

**Pro koho je určeno studium Sportovního managementu?**

„Vzdělávací program je určen nejen aktivním sportovcům bez ohledu na sportovní odvětví a výkonnostní úroveň, ale i těm žákům základních škol, kteří v budoucnosti chtějí spojit sport se svou profesní kariérou. Studium vede k rozvoji profesní přípravy ve všech sportovních disciplínách a k orientaci v oblasti

managementu sportovních klubů a zařízení. Výuka je rozšířena o odborné předměty s problematikou sportovních činností. Studium je tedy určeno zájemcům o studium ze všech sportů.“

**Jaké jsou výhody tohoto studia?**

„Výhodou vzdělávacího programu je jeho multidisciplinárnost. Absolvent je připraven or-

ganizovat a vést tělovýchovný i sportovní didaktický proces všech věkových skupin zaměřený na udržování příznivé tělesné a duševní kondice pohybovou činností. Zároveň získá odborné ekonomické vzdělání umožňující mimo jiné řízení sportovních a tělovýchovných organizací. Systém výuky umožňuje úpravu rozvrhu pro trénink, závodní činnost nebo sportovní reprezentaci studentů. Cílem je příprava studentů pro praktické uplatnění v oblasti sportovního marketingu a managementu. Vzhledem k ekonomickému zaměření však mohou absolventi najít uplatnění i v jiných oblastech vyžadujících ekonomické vzdělání. Od druhého do třetího ročníku absolvují studenti povinnou praxi ve sportovních klubech a sportovních zařízeních, se kterými naše škola spolupracuje a také týdenní sportovní soustředění.“

**Spolupracuje škola s prostějovskými sportovními kluby?**

„Ano. V současnosti nejvíce spolupracujeme s marketingovou společností TK PLUS Prostějov, fotbalovým oddílem 1.SK Prostějov a Atletickým klubem. Se vzdělávacím programem jsme také před rokem seznámili další sportovní kluby, například LHK Jestřábi, basketbalový a volejbalový klub. S některými jsme také domluvili možnost získání trenérské licence. Absolventi tak s maturitním vysvědčením obdrží základní trenérskou licenci v daném sportu, což jim určitě pomůže v jejich profesionální kariéře.“

**Jak vypadá spolupráce s Katedrou sportu Fakulty tělesné kultury v Olomouci?**

„Spočívá zejména v přípravě vzdělávacího programu a v realizaci výuky předmětů se sportovní specializací. Teorii sportovních disciplín v současnosti vyučuje magister a fotbalový trenér Radim Weisser z této katedry. V plánu je také užší spolupráce v oblasti návaznosti Sportovního managementu na vysokoškolské studium.“

**S jakými předměty se sportovním zaměřením se mohou studenti setkat?**

„Studium sportovního managementu spočívá v odborném ekonomickém studiu se zaměřením na sport. Tím se výrazně lišíme od sportovních gymnázií. Ze sportovních předmětů je vyučována teorie sportovních disciplín, psychologie sportu, somatologie člověka, sportovní marketing a marketing a management sportovních akcí. Například předmět teorie sportovních disciplín umožňuje studentům poznat historii sportu, charakteristiku soutěžních disciplín a fyziologické aspekty vybraných tradičních a moderních sportů. U každé sportovní disciplíny je student seznámen s její historií, charakteristikou, základními pravidly soutěžní disciplíny, faktory sportovního výkonu, charakteristikou sportovce, tréninkem, rozhodováním a případnými zdravotními riziky.“

Foto: archiv Marka Moudrého

**„Cílem bylo sladit aktuální sportovní dráhu se studiem předmětů, které jsou jim blízké a později usnadní výkon odborných profesí v oblasti řízení sportu a doprovodných služeb“**

Marek Moudrý prozrazuje, co stálo za myšlenkou založit na SOŠPO nový obor

**Všimli jsme si, že vaším současným studentem je i profesionální tenista Jiří Veselý...**

„Ano, Jirka studuje marketing turismu a v současnosti je ve třetím ročníku. Jsme rádi, že právě on se stal 'mediální tvář' Sportovního managementu. Těší nás, že byl ochotný do toho jít, protože pro studenty může být vzor.“

