

ODBORNÉ KOMPETENCE	
<p>Zajišťovat typické podnikové činnosti, tzn. aby absolventi:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zabezpečovali hlavní činnost oběžným a popř. dlouhodobým majetkem; - zajišťovali zásobování; - zpracovávali doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku, zaměstnanců, prodeje a hlavní činnosti; - zjišťovali potřebu investic, hodnotili investiční příležitosti; - zajišťovali základní personální činnosti; - vedli podnikovou administrativu; - uplatňovali obchodní přístup při jednání s klienty a obchodními partnery
<p>Efektivně hospodařit s finančními prostředky, tzn. aby absolventi:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - orientovali se v subjektech finančního trhu, činnosti bank a v obchodování s cennými papíry; - prováděli platební styk a zpracovávali doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem; - sestavovali kalkulace výrobků a služeb, znali principy tvorby cen; - orientovali se v daňovém systému a uměli vypočítat daňovou povinnost; - vypočítávali a odváděli zákonné odvody; - sestavovali platební kalendář; - účtovali pohledávky, závazky, náklady, výnosy; - prováděli účetní závěrku a uzávěrku
<p>Zajišťovat obchodní činnost podniku, tzn. aby absolventi:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - orientovali se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů; - vedli obchodní jednání a připravovali podklady pro smluvní zajištění nákupu a prodeje výrobků a služeb; - prováděli a zajišťovali nákup a prodej zboží; - vyhotovovali typické písemnosti v normalizované úpravě; - organizovali průzkum trhu a vyhodnocovali výsledky; - využívali marketingové nástroje k prezentaci podniku a jeho produktů; - ovládali propagaci výrobku nebo služby; - vedli reklamační řízení a dodržovali práva spotřebitele; - uplatňovali poznatky psychologie prodeje; - poskytovali následnou zákaznickou podporu, pečovali o zákazníka; - komunikovali se zahraničními partnery ústně a písemně ve dvou cizích jazycích; - vhodným způsobem reprezentovali firmu a spoluvytvářeli image firmy na veřejnosti; - znali základní výrobní technologie a parametry výrobků nebo služeb a dovedli je prezentovat zákazníkovi; - znali suroviny a materiály potřebné k výrobě zboží a dovedli posoudit jejich kvalitu; - upozorňovali kupující na zásady bezpečnosti práce s prodávanými výrobky

<p>Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn. aby absolventi:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; - znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; - osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeji apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik; - znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce); - byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout
<p>Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, tzn. aby absolventi:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; - dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; - dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana)
<p>Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje, tzn. aby absolventi:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; - zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; - efektivně hospodařili s finančními prostředky; - nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí