

Marek Moudrý je absolventem Fakulty sociálně ekonomické UJEP v Ústí nad Labem. Bakalářské studium absolvoval v oboru Rozvoj regionů a sídel a inženýrské studium v oboru Ekonomie a management. Jeho prvním pedagogickým působištěm se stala v roce 1998 naše škola. Od roku 2000 zastává také funkci zástupce ředitele školy.

Marek Moudrý byl oceněn za dlouhodobě nadstandardní výsledky ve výuce odborných ekonomických předmětů. Jeho specializací je marketing, kterému se věnuje od roku 1998, kdy nastoupil do středního školství. Ve výuce používá moderní metody výuky s využitím interaktivní techniky. Výsledky jeho kvalitní práce se projevují v odborných znalostech studentů, které uplatňují na odborných vysokých školách nebo v praxi. Jeho výuka je vedena formou řízené diskuse s využitím interaktivní tabule a prezentací. Teoretickou stránku výuky doplňuje odbornými exkurzemi a besedami.

Značnou měrou se účastnil na tvorbě a inovaci svým zaměřením jedinečných školních vzdělávacích programů v Olomouckém kraji. Výrazně se podílí na prezentaci školy na veřejnosti. Je autorem a koordinátorem projektu marketingových výzkumů, které studenti školy pravidelně 11 let realizují pro Prostějovský Večerník, ale také anket veřejného mínění. V poslední době inicioval a realizuje projekt Studenti píše noviny, jehož prostřednictvím studenti realizují publikační činnost v Prostějovském deníku. Dlouhodobě se podílí také na organizaci průvodcovské činnosti studentů školy pro veřejnost (Brodek u Prostějova - zámek, Prostějov – historické centrum, kostel Povýšení sv. Kříže). Organizačně se podílel na realizaci projektu Předina za poznáním. Studenti školy pod jeho vedením navrhli naučnou cyklostezku mikroregionem Předina na Prostějovsku. Výsledkem projektu bylo zpracování textové a obrazové části 12 turistických zastavení.

Mimo přímé pedagogické činnosti odborně publikuje. Je autorem úspěšné učebnice pro výuku marketingu na středních školách: Marketing – základy marketingu, která patří mezi nejprodávanější titulů ve skupině ekonomických učebnic. Tato dvoudílná učebnice je zpracována netradiční formou jako studentská a pracovní učebnice. Svou interaktivitou vtáhne žáka do výuky a žák není pouze pasivním příjemcem informací.

Po odborné stránce se zapojil do tvorby typových pozic Národní soustavy povolání a návazně na vytváření dílčích kvalifikací v oblasti obchodu a marketingu.

Mgr. Václav Křupka  
ředitel školy

