

# UČEBNÍ PLÁN

Kód a název oboru vzdělávání

Název ŠVP

Stupeň vzdělání

Délka a forma vzdělávání

Datum platnosti

63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

**Marketing turismu a wellness služby**

střední vzdělání s maturitní zkouškou

4 roky, denní

od 1. 9. 2020 počínaje 1. ročníkem

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů		Počet týdenních vyučovacích hodin				
		1	2	3	4	Celkem
<b>A: Povinné</b>		<b>32</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>130</b>
<b>Všeobecně vzdělávací předměty</b>		<b>22</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>79</b>
Český jazyk a literatura	ČJL	3	3	4	4	14
Cizí jazyk I.	ANJ	5	5	5	5	20
Cizí jazyk II.	NĚJ/RUJ/ŠPJ	3	3	3	3	12
Základy společenských věd	ZSV		1	2		3
Dějepis	DEJ	2				2
Základy přírodních věd	ZPV	2				2
Ekologie a výchova ke zdraví	EKV		2			2
Matematika	MAT	3	3	2	2	10
Tělesná výchova	TĚL	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	ICT	2	2	2		6
<b>Odborné předměty</b>		<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>43</b>
Ekonomika	EKO	2	2	2	2	8
Management	MAN				2	2
Marketing	MAR			2		2
Marketing turismu	MTU				2	2
Ochrana spotřebitele	OSP		1			1
Právo	PRA				2	2
Účetnictví	UCE		2	2	2	6
Komunikační dovednosti	KOD	2				2
Psychologie	PSY		2			2
Písemná a elektronická komunikace	PKO	2				2
Wellness služby	WEL			2		2
Zeměpis cestovního ruchu	ZCR		2	2	1	5
Cestovní ruch	CRU			1	2	3
Dějiny kultury	DKU	2				2
Geografie zemí EU	GEO	2				2
<b>Praxe</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
Administrativní dovednosti	ADO		2			2
Průvodcovská činnost	PRC			2		2
Tvorba turistických produktů	TTP				2	2
<b>B: Volitelné předměty</b>					<b>2</b>	<b>2</b>
<b>C: Nepovinné</b>						