



**Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r. o.**  
**Rejskova 2987/4, Prostějov**  
**autorizovaná osoba Ministerstva průmyslu a obchodu**  
**oprávněná realizovat kvalifikační zkoušku Specialista marketingu**

---

## Propozice písemné práce jako součásti kvalifikační zkoušky Specialista marketingu (DK 65-021-N)

---

Součástí kvalifikační zkoušky Specialista marketingu (66-021-N) je zpracování marketingového dotazníku, které vychází z kompetencí a kritérií hodnotícího standardu – zejména odborné způsobilosti Zpracování a prezentace marketingového dotazníku – kritéria a) – d). Samostatnou práci předloží uchazeč u zkoušky. Na zpracování dotazníku musí mít uchazeč minimálně čtyři týdny.

### **Zadání dotazníku**

Týdeník Regionální Prostor má oblastní charakter (Prostějovsko) a vychází již 20 let. Po celou dobu měl stálý okruh čtenářů, většinou předplatitelů. Vzhledem k narůstajícímu počtu celostátních a regionálních novin, začal mít problémy s odběrem. Týdeník má všechny klasické rubriky se zaměřením na region (zpravodajství, komentáře, ekonomika, sport a kultura). Vedení redakce zvažuje, jakým způsobem znovu zvýšit odběr týdeníku. K tomu potřebuje analýzu image a postavení Regionálního Prostoru na trhu v daném regionu.

*Zpracujte dotazník, který by měl poskytnout odpovědi na následujících otázky: postavení týdeníku Regionální Prostor na konkurenčním poli, čtenost jednotlivých rubrik, charakteristika čtenáře, návrhy na zlepšení. Dotazník musí obsahovat všeobecné otázky. Součástí dotazníku musí být vyhodnocení jednotlivých otázek (grafické zpracování a komentář).*

### **Formální stránka práce**

Dotazník musí po formální stránce splňovat následující parametry:

- standardní velikost papíru (A4)
  - písmo Arial (názvy kapitol Arial velikost 14, běžný text Arial velikost 12)
  - řádkování 1,5
  - stránky se číslují (arabské číslice v zápatí strany)
  - úvodní strana musí obsahovat téma, jméno autora, rok a místo vypracování
- Dotazník může být také zpracovaný prostřednictvím aplikace Google Formuláře.

### **Obsahová stránka práce**

- dotazník musí obsahově odpovídat zadanému tématu a být v praxi použitelný
- dotazník musí obsahovat minimálně 10 otevřených a uzavřených otázek
- vyhodnocení dotazníku musí být formou grafů a komentáře s využitím textového a tabulkového editoru

### **Odevzdání práce**

- dotazník se předkládá v jednom pevně spojeném písemném vyhotovení v českém jazyce
- práce musí být odevzdána nejpozději 2 dny před termínem konání zkoušky
- práce se odevzdává na sekretariátu autorizované osoby osobně
- neodevzdá-li uchazeč o zkoušku písemnou práci do 2 dnů před konáním zkoušky, nemůže se jí zúčastnit

### **Hodnocení práce**

- práci hodnotí autorizovaný zástupce

### **Prezentace práce**

- prezentace dotazníku je součástí ústní části kvalifikační zkoušky
- příprava k prezentaci trvá 5 minut
- prezentace dotazníku trvá 15 minut

### **Vzor titulního listu**

Profesní kvalifikace  
Specialista marketingu 66-021-N

**DOTAZNÍK**

Týdeník Regionální Prostor

.....  
Marek Moudrý

Prostějov, 2016

*Sřední odborná škola  
podnikání a obchodu, spol. s r.o.  
Rejskova 2987/4, Prostějov  
IČ: 253 48 418*

*Moudrý*  
Ing. Marek Moudrý  
za autorizovanou osobu